

A young woman with brown hair in a bun, wearing dark sunglasses, a white top, and a necklace, is smiling and looking to the left. She is sitting on a blue surface, and a laptop is open in front of her. The background is a bright blue wall.

WORKBOOK

8-Tage-Challenge für **Online-Shops**

Dein übersichtlich
aufgebauter Shop
in nur 8 Tagen

TAG 1



KLARHEIT ÜBER DEIN ZIEL, DEINE ZEIT

UND DEINE TECHNISCHE BASIS



TAG 1

TAGESMOTTO



*“Du musst heute nicht perfekt starten,
aber eine klare Idee ist der erste Schritt
zum eigenen Online-Shop.”*



TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Was du wirklich willst – und was du realistisch schaffst:

1. Mein Ziel (für die nächsten 6–12 Monate)

- Ich wünsche mir mit meinem Shop ...
 - ein stabiles Zusatzeinkommen
 - eine Alternative zum Teilzeitjob
 - langfristig volle Selbstständigkeit
 - etwas anderes: _____

2. Mein Wunscheinkommen pro Monat:

_____ € (brutto)

3. So viel Zeit habe ich wirklich pro Woche:

_____ Stunden (realistisch, ehrlich – kein Wunschdenken!)

TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Was du wirklich willst – und was du realistisch schaffst:

4. Warum mir das wichtig ist:

TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Deine Idee – dein Shop

Damit dein Shop richtig starten kann, brauchst du ein Fundament: Deine Idee. Halte also du fest, was dich antreibt, was du verkaufen willst – und wie dein Shop aussehen soll.

1. Was ist deine Shop-Idee?

→ Beschreibe in 1–2 Sätzen, was du anbieten willst.

TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Deine Idee – dein Shop

2. Warum möchtest du einen eigenen Shop?

→ Was ist deine Motivation? Was ist dir wichtig?

(Beispiele: mehr Freiheit, eigene Produkte zeigen, zusätzliches Einkommen ...)

TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Deine Idee – dein Shop

3. Wie soll dein Shop wirken?

→ Welche Stimmung willst du vermitteln?

- verspielt
- schlicht & modern
- natürlich
- nostalgisch
- farbenfroh
- reduziert
- ... _____

TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Deine Idee – dein Shop

4. Erste To-do-Liste für dein SHOP-Fundament:

- Was steht schon fest?
- Mein Produkt steht
- Mein Markenname ist gefunden
- Mein Logo existiert
- Ich habe Farben / Schriften gewählt
- Ich habe eine Domain reserviert
- Ich habe einen Shop-Anbieter im Blick (Thema morgen)

TAG 1



Klarheit über dein Ziel und deine Zeit

Deine Idee – dein Shop

Deine Notizen zu noch offenen Punkten:

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

Deine To-Dos

Bereich	To do	Erledigt	Notizen
Domain	Wunschdomain prüfen & reservieren	<input type="checkbox"/>	
Hosting	Anbieter checken (z. B. All-Inkl etc.)	<input type="checkbox"/>	
E-Mail-Adresse	Wunschadresse anlegen (z. B. info@...)	<input type="checkbox"/>	

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

1. Wie wähle ich den richtigen Domainnamen aus?

Ein guter Domainname ist:

- einprägsam: Er bleibt im Kopf und ist leicht zu merken.
- klar & eindeutig: Vermeide Verwirrung durch Wortspiele oder komplizierte Schreibweisen.
- passend zu dir & deinem Angebot: Ideal ist eine Verbindung zu deinem Markennamen oder deinen Produkten.
- möglichst kurz: Je kürzer, desto einfacher wird er erinnert und eingegeben.

Tipp: Frag eine Freundin, ob sie sich deinen Domainnamen nach einmaligem Hören merken und schreiben kann.

Wenn nicht: noch mal überlegen!

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

2. Worauf muss ich beim Domainnamen achten?

Hier ein paar technische & praktische Hinweise:

- *Keine Umlaute verwenden* (also kein ä, ö, ü)
 - Auch wenn Domains mit Umlauten grundsätzlich möglich sind, werden sie im Hintergrund technisch umgewandelt (z. B. mädchen.de wird zu xn--mdchen-90a.de).
 - Das kann verwirrend wirken – besonders in E-Mail-Adressen oder bei älteren Systemen.
 - Deshalb gilt: Lieber auf ae, oe, ue ausweichen.

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

- *Keine Sonderzeichen oder Leerzeichen*
 - Bindestriche sind erlaubt, aber nutze sie sparsam und nur, wenn sie die Lesbarkeit erhöhen (z. B. mein-shop.de ist okay, mein--bunter--unikatshop.de ist es nicht).
- *Vorsicht bei Markenrechten*
 - Nutze keine Namen oder Begriffe, die geschützt sein könnten. (Beispiel: „lego-liebe.de“ wäre markenrechtlich problematisch.)
- *Domainendung .de oder .com?*
 - Für den deutschen Markt ist .de ideal.
 - Wenn du auch Kundinnen im Ausland erreichen willst, kann eine .com-Domain sinnvoll sein. Sie wird international häufiger verwendet als .de.

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

Kurzvergleich: .de oder .com?

Endung	Ideal für ...	Vorteile	Mögliche Nachteile
.de	Verkauf innerhalb Deutschlands	Vertrauenswürdig, lokal, bekannt	Wirkt ggf. weniger international
.com	Internationale Kundschaft	Weltweit verbreitet, wirkt globaler	In Deutschland teils weniger persönlich oder besetzt

Tipp: Wenn du in Deutschland startest, ist .de perfekt.
Wenn du langfristig weltweit verkaufen willst, lohnt sich zusätzlich eine .com-Domain.

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

3. Wie finde ich heraus, ob meine Wunschdomain noch frei ist?

Es gibt zwei einfache Wege:

a) *Über deinen Hosting-Anbieter*

- Fast alle Hoster bieten eine Domain-Suchfunktion direkt auf ihrer Website.
- Gib dort deine Wunschdomain ein und siehst sofort, ob sie noch frei ist oder bereits vergeben wurde.

b) *Über die offizielle Domain-Abfrage bei der DENIC*

- Geh auf www.denic.de
- Dort kannst du kostenlos abfragen, ob eine .de-Domain noch verfügbar ist.

Wenn die Domain bereits vergeben ist, hilft oft eine kleine Anpassung (z. B. statt unikate.de → unikate-mit-herz.de).

TAG 1



Deine technische Basis

Domain

Deine Ideen für eine Domainnamen:

TAG 1



Deine technische Basis

Hosting

Brauche ich einen Host für meinen Shop?

Die meisten Shopsysteme, wie z.B. Shopify oder Azoo bieten das Hosting inklusive an. Das bedeutet, darum musst du dich in den meisten Fällen nicht kümmern. Wer seinen Shop allerdings über WordPress (WooCommerce) aufbauen möchte, der benötigt einen zusätzlichen Host.

Das Thema Shopsystem steht für morgen auf deiner ToDo. Deshalb muss die Hostauswahl heute nicht erledigt werden. Hier ist nur wichtig, dass du weißt, um was es geht. Entscheidest du dich morgen für ein System inkl. Hosting, hat sich das Thema für dich erledigt. Entscheidest du dich morgen für ein System, bei dem du dir den Host selbst suchen musst, dann sind die Infos von heute ein wichtiger Wegweiser für dich.

TAG 1



Deine technische Basis

Hosting

Hosting-Anbieter im Vergleich

Anbieter	Monatl. Kosten	DSGVO-konform	Inkl. E-Mail-Adressen	Einfache Bedienung	Guter Support
All-Inkl	ab 5 €	✓	✓	✓	✓
IONOS	ab 4 €	✓	✓	✓	⚠
Siteground	ab 7 €	⚠ (EU-Server wählbar)	✓		✓
STRATO	ab 2 €	✓	✓	⚠	⚠

TAG 1



Deine technische Basis

Hosting & Domain

Geheimtipp-Hosting-Anbieter für Einsteigerinnen

Neben den großen Anbietern gibt es auch kleinere Hosting-Dienstleister, die oft mit persönlicherem Support, einfacher Bedienung und klarem Fokus auf Datenschutz punkten:

Anbieter	Besonderheit	DSGVO	Persönlicher Support
Manitu	Deutscher Anbieter, klimaneutral, super Support	✓	✓✓✓
webgo	Deutscher Anbieter, klar strukturiert, günstig	✓	✓✓
Netcup	Technisch stark, preiswert, aber etwas komplexer	✓	✓

TAG 1





Deine technische Basis




Hosting & Domain

Tipp: Wenn du dir mehr Unterstützung und ein gutes Gefühl wünschst – schau dir Manitu oder webgo mal an. Manche meiner Kund*innen fühlen sich dort deutlich besser aufgehoben als bei den „Großen“.

i Symbol-Erklärung zur Hosting-Tabelle:

-  = empfehlenswert bzw. uneingeschränkt geeignet
-  = eingeschränkt empfehlenswert – abhängig vom technischen Verständnis oder konkreten Anforderungen.

Beispiele:

-  bei Support bedeutet: längere Wartezeiten oder wenig individuelle Hilfe
-  bei Bedienung heißt: eher unübersichtliche Oberfläche oder technische Hürden
-  bei DSGVO: Serverstandort oder Einstellungen müssen manuell angepasst werden.