

**TAG 4**



**DEIN SHOPSTRUKTUR**

**KATEGORIEN, NAVIGATION  
UND AUFBAU**



TAG 4

TAGESMOTTO



*“Wer sich zurechtfindet, bleibt. Wer bleibt, kauft. So einfach ist das.“*



# TAG 4



## *Kategorien und Navigation*

Heute und die nächsten zwei Tage sind die wichtigsten Tage, um deinen Shop in Zukunft bei Google für die richtigen Menschen sichtbar zu machen, also diejenigen, bei denen die Chancen am größten sind, dass sie kaufen.

Warum ist das so?

Kategorienseiten sind die wichtigsten Seiten, um möglichst viele Menschen in deinen Shop zu leiten. Sie sind sozusagen die Hauptverantwortlichen für den Traffic in deinem Shop. Also solltest du dich ganz besonders um sie kümmern, wenn du mit deinem Shop sichtbar sein willst.

Seitenaufbau und Navigation sind dafür zuständig, dass die Menschen sich in deinem Shop zurechtfinden, dass sie rasch an ihr Ziel kümmern, dass sie finden, was sie suchen und schließlich kaufen. Also schauen wir uns heute beides genauer an und bereiten den Shop auf gute Verkaufszahlen vor.

# TAG 4



## *Kategorien und Navigation*

### Was bietest du an?

#### 1. Produkte notieren

Verschaff dir zunächst mal einen Überblick über dein Angebot.

**Was willst du im Shop anbieten? Schreib alle deine Produktarten auf** (nicht jedes Produkt einzeln - hier geht es erstmal um einen groben Überblick).

# TAG 4



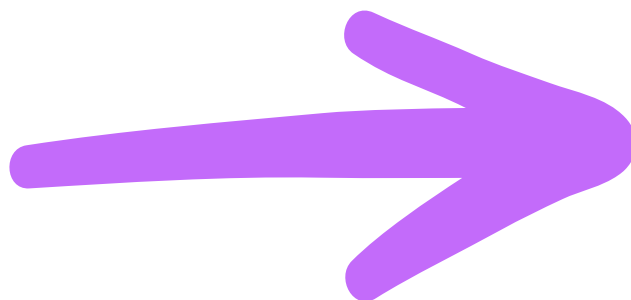
## *Kategorien und Navigation*

**Was bietest du an?**

### **2. Kategorien bilden**

Ordne die Produkte passenden Haupt- und Unterkategorien zu - analog zu dem Beispiel im heutigen Video (Babyhose / Babypumphose / Babylegging)

*Benutze dazu die Tabelle auf der nächsten Seite.*





# TAG 4



## *Kategorien und Navigation*

### übersichtliche Shop-Navigation

#### 3. Navigation skizzieren

Was soll deine Hauptnavigation enthalten? (z. B. Startseite, Shop, Über mich, Blog, Kontakt). Bitte schau dir dazu meine Beispielvorlage (Sitemap) für die Navigation eines Online-Shops an.

**>> zur Beispielvorlage**

Hier der Link zu dem Programm, mit dem ich arbeite und das ich auch dir empfehle, um eine eigene Navigationsstruktur (Sitemap) für deinen Shop zu erstellen (kostefreie Variante genügt).

**>> MiroBoard**

# TAG 4



## *Kategorien und Navigation*

### die Shop-Startseite

#### 4. Startpunkt definieren

Jetzt noch zur Startseite. Ein relevanter, aber nicht der wichtigste Startpunkt deines Online-Shops. Hör dir die Infos im heutigen Video genau an und dann entscheide:

**Welche Kategorie oder Produktgruppe soll prominent auf deiner Startseite erscheinen und warum?**