

TAG 5



KATEGORIEN CLEVER AUFBAUEN:

**HÖHERE VERKAUFSCHANCEN DURCH
MEHRFACH-SICHTBARKEIT**



TAG 5

TAGESMOTTO



*“Sichtbar wird nicht, wer viel hat –
sondern wer klug strukturiert.“*



TAG 5



Kategorien clever aufbauen:

Smarte Mehrfachzuordnungen für mehr Sichtbarkeit

1. Typische Zusatzkategorien brainstormen

Wozu könnte dein Produkt noch passen? (z. B. Anlass, Personengruppe, Motiv, Jahreszeit)

TAG 5



Kategorien clever aufbauen:

Smarte Mehrfachzuordnungen für mehr Sichtbarkeit

2. Beispiele aus deinem Sortiment zuordnen

Produkt	Hauptkategorie	Weitere Kategorien

TAG 5



Kategorien clever aufbauen:

Smarte Mehrfachzuordnungen für mehr Sichtbarkeit

Produkt	Hauptkategorie	Weitere Kategorien