

TAG 8



GOOGLE-CONNECTION

GOOGLE-BUSINESS EINRICHTEN



TAG 8

TAGESMOTTO



“Ab heute weiß Google, dass es deinen Shop gibt – und das ist der erste Schritt zur Sichtbarkeit.”



TAG 8



Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

1. Warum ein Google Business Profil wichtig ist

- Ein Google Business Profil sorgt dafür, dass dein Shop in der Google-Suche sichtbar wird – auch wenn du rein online verkaufst.
- Du erscheinst in der rechten Seitenleiste bei Google (Brand Panel) mit Name, Website & Beschreibung
- Dein Shop kann in der Maps-Suche gefunden werden (hilfreich auch für Märkte, Atelierbesuche, lokale Nähe)
- Du kannst Vertrauen aufbauen durch Bewertungen, Fotos & Infos
- Besonders wenn du einen Handmade-Shop oder ein kreatives Business hast, ist das deine digitale Visitenkarte – und ein echter SEO-Booster für die lokale Auffindbarkeit.

TAG 8



Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

1. Warum ein Google Business Profil wichtig ist

- Ein Google Business Profil sorgt dafür, dass dein Shop in der Google-Suche sichtbar wird – auch wenn du rein online verkaufst.
- Du erscheinst in der rechten Seitenleiste bei Google (Brand Panel) mit Name, Website & Beschreibung
- Dein Shop kann in der Maps-Suche gefunden werden (hilfreich auch für Märkte, Atelierbesuche, lokale Nähe)
- Du kannst Vertrauen aufbauen durch Bewertungen, Fotos & Infos
- Besonders wenn du einen Handmade-Shop oder ein kreatives Business hast, ist das deine digitale Visitenkarte – und ein echter SEO-Booster für die lokale Auffindbarkeit.

TAG 8

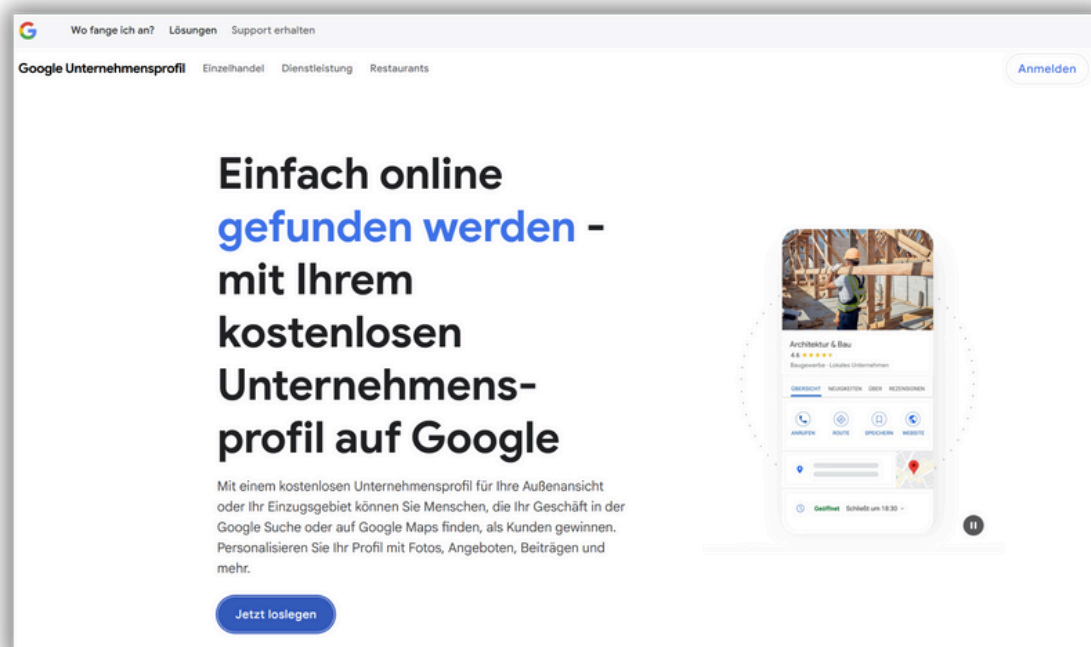


Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google Business Profil einrichten

- Gehe zu <https://www.google.com/business/>



- Klicke auf „Jetzt loslegen“ und melde dich mit deinem Google-Konto an

TAG 8



Deine Google-Connection




Google Business-Konto anlegen

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google Business Profil einrichten

- Wähle den Unternehmenstyp aus

Unternehmenstyp auswählen

Wählen Sie alle zutreffenden Möglichkeiten für testunternehmen aus

	Onlinehändler Kunden können Produkte über unsere Website kaufen	<input type="checkbox"/>
	Lokales Geschäft Kunden können uns vor Ort aufsuchen	<input type="checkbox"/>
	Dienstleistungsunternehmen Unser Unternehmen bietet Vor-Ort-Service an	<input type="checkbox"/>

[Weiter](#)

TAG 8



Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google Business Profil einrichten

- gib deine Website-URL ein

The screenshot shows a mobile app interface for adding an online shop to a Google Business profile. On the left, there is a preview of a mobile website with two product cards: a yellow lamp and a green chair, both with five-star ratings. On the right, the title 'Onlineshop hinzufügen' is displayed. Below the title, there is a text input field labeled 'Website'. Underneath the input field, there are two buttons: 'Überspringen' (light blue) and 'Weiter' (dark blue).

TAG 8

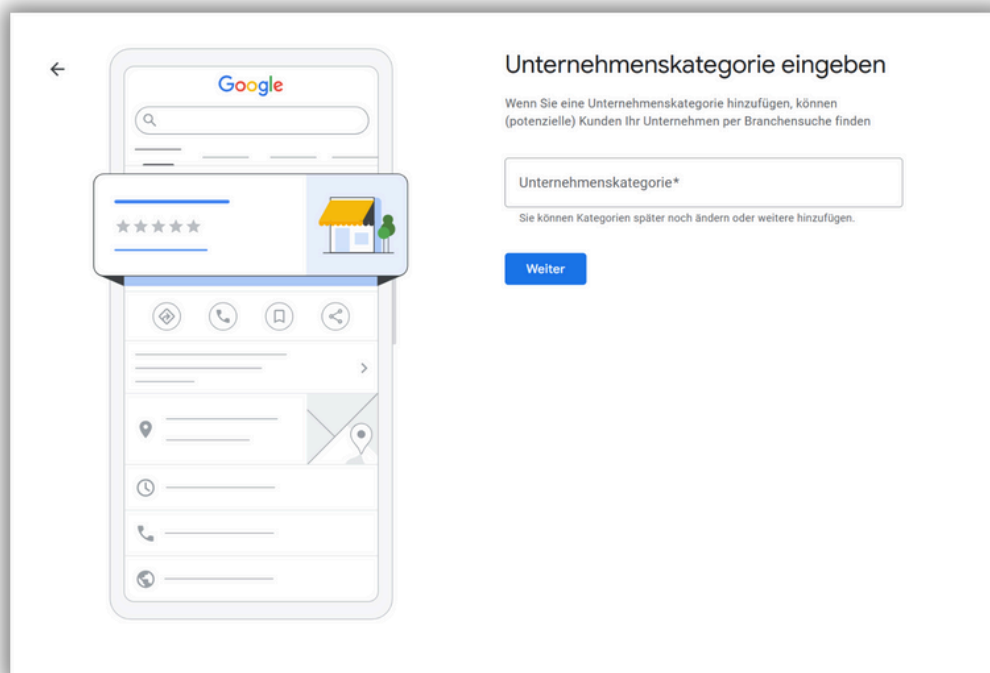


Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google Business Profil einrichten

- deine Unternehmenskategorie (z. B. „Online-Shop“)



TAG 8



Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google Business Profil einrichten

- deine Unternehmensadresse

The screenshot displays the Google Business setup interface. On the left, a mobile phone preview shows a Google search result for a business profile with a star rating and a location pin icon. On the right, the form titled 'Unternehmensadresse eingeben' (Enter business address) includes the following fields:

- Land/Region: Deutschland (dropdown menu)
- Adresse: (text input field)
- Postleitzahl: (text input field)
- Stadt: (text input field)

A blue 'Weiter' (Next) button is located at the bottom of the form. Below the form, a blue button labeled 'Weiter' is visible.

- und Telefonnummer

TAG 8



Deine Google-Connection

Google Business-Konto anlegen

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Google Business Profil einrichten

- Du kannst auch Bilder, Öffnungszeiten (optional) und eine Beschreibung ergänzen
- Am Ende bestätigst du dein Profil – per Post oder Online-Option, je nach Verfügbarkeit

Das war's – alles erledigt.

TAG 8

Geschafft!

Und jetzt?



Du hast in den letzten 8 Tagen richtig viel bewegt:

Deine Shop-Struktur steht, deine Idee ist geschärft, du hast technische Grundlagen gelegt – und du weißt jetzt, wie Sichtbarkeit bei Google funktioniert.

Das verdient Applaus! 🙌 Und einen Moment zum Innehalten:

- Was war dein größter Aha-Moment?
- Was hat sich in deinem Denken verändert?
- Und wie fühlt sich das an – zu wissen: Ich bin bereit.

TAG 8

Aber hey:



**Das hier ist nicht das Ende.
Das ist der Anfang.**

Denn jetzt geht's erst richtig los – mit deiner Umsetzung.

Und genau dabei möchte ich dich weiter begleiten.
Deshalb lade ich dich herzlich ein zum großen Abschluss
unserer Challenge. Komm zum ...

SHOP POWER EVENT

am Dienstag, 21. April um 19 Uhr – live via Zoom

- ✓ Wir feiern gemeinsam den Abschluss deiner Challenge
- ✓ Du bekommst meine besten Tipps für deine nächsten Schritte
- ✓ Und ich zeige dir, wie du jetzt gezielt an deinen SEO-Texten weiterarbeitest

TAG 8



✓ Und du erfährst, wie du mit **ROCK YOUR SHOP** langfristig sichtbar wirst



Nur live: ein exklusiver Bonus – und 25 % Rabatt auf den Normalpreis



Trag dir den Termin in den Kalender ein – denn wenn 2026 dein Shop-Jahr werden soll, ist jetzt der Moment.

Ich freu mich auf dich!

Deine Tanja | die SEO-Texterin